

CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG CHỈ SỐ GIÁ VÀNG VÀ CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ
MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG THÁNG 01 NĂM 2015
Tháng trước =100

Đơn vị tính: %

	<i>Hà Nội</i>	<i>TP. Hồ Chí Minh</i>	<i>Thái Nguyên</i>	<i>Hải Phòng</i>	<i>Thừa Thiên Huế</i>	<i>Đà Nẵng</i>	<i>Khánh Hòa</i>	<i>Gia Lai</i>	<i>Vĩnh Long</i>	<i>Cần Thơ</i>
CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG	99,83	99,52	99,60	99,94	99,97	100,05	99,97	99,94	99,85	99,80
I, Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	100,38	100,20	99,82	100,21	100,65	100,96	101,01	100,51	100,04	99,97
1- Lương thực	100,00	100,07	99,35	100,00	100,27	100,20	100,28	98,91	99,62	99,46
2- Thực phẩm	100,45	100,34	99,92	100,35	100,82	101,63	101,55	101,17	100,16	100,17
3- Ăn uống ngoài gia đình	100,38	100,04	100,09	100,00	100,51	100,00	100,00	100,00	100,12	99,82
II, Đồ uống và thuốc lá	100,21	100,22	100,03	100,16	100,63	100,06	100,03	100,50	100,00	100,72
III, May mặc, mũ nón, giày dép	100,69	100,19	100,25	100,24	100,89	100,65	100,79	101,66	101,30	101,81
IV, Nhà ở và vật liệu xây dựng ^(*)	98,82	98,50	99,43	99,49	98,51	98,97	98,41	98,34	99,52	99,29
V, Thiết bị và đồ dùng gia đình	100,14	99,97	100,41	100,13	100,67	100,21	100,12	99,86	100,65	100,13
VI, Thuốc và dịch vụ y tế	100,06	100,00	100,00	100,00	100,03	100,02	100,00	101,45	100,00	100,26
Trong đó: Dịch vụ y tế	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	101,65	100,00	100,00
VII, Giao thông	96,22	95,20	95,48	95,76	96,41	95,87	95,51	95,21	96,48	95,99
VIII, Bưu chính viễn thông	100,00	99,84	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,99	100,00	100,07
IX, Giáo dục	100,00	100,00	100,03	101,76	100,05	100,02	100,00	100,00	100,00	100,32
X, Văn hoá, giải trí và du lịch	100,05	100,10	100,00	100,96	100,16	100,12	100,00	100,00	100,00	100,84
XI, Hàng hoá và dịch vụ khác	100,48	100,92	102,24	100,93	100,37	100,34	100,34	100,00	100,52	100,02
CHỈ SỐ GIÁ VÀNG	101,23	99,80	101,02	100,85	100,76	101,04	100,03	100,28	101,19	99,80
CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ	100,09	100,58	100,24	100,04	100,08	100,07	100,52	100,00	100,21	100,08

^(*) Nhóm này bao gồm: tiền thuê nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.