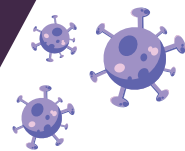




KINH TẾ - XÃ HỘI

Tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2020



SẢN XUẤT NÔNG, LÂM NGHIỆP VÀ THỦY SẢN

Ngành Nông nghiệp đã chủ động thực hiện các giải pháp ứng phó kịp thời trước những diễn biến bất thường nên cây trồng vật nuôi sinh trưởng và phát triển khá. Sản lượng thủy sản 2 tháng đầu năm có dấu hiệu tăng chậm lại, trong đó nuôi cá tra gặp khó khăn về giá và thị trường tiêu thụ do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

↓ 3,1%



Đàn trâu

↑ 2,4%



Đàn bò

↓ 23%



Đàn lợn

↑ 13,8%



Đàn gia cầm

Tình hình chăn nuôi
(tháng 2 năm 2020)

2.675,5 nghìn ha ↓ 1,7%

Diện tích gieo cấy lúa đông xuân
(tính đến 15/2/2020)

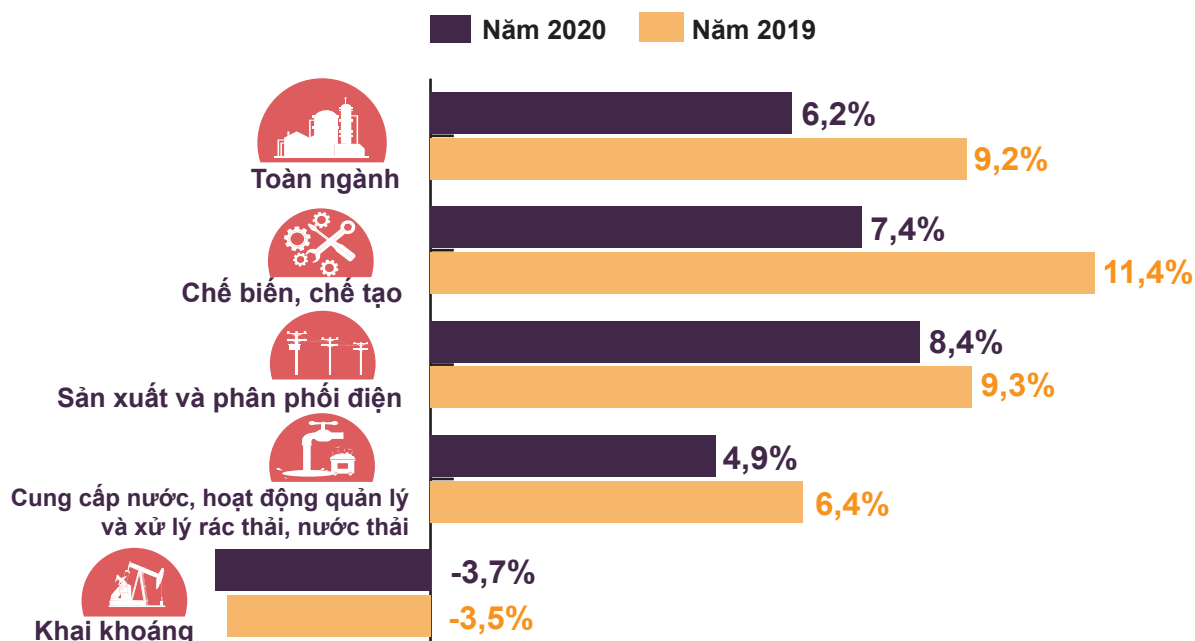
↑ 2,7%
1.004,2 nghìn tấn

Sản lượng thủy sản
(2 tháng đầu năm 2020)

SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Dịch Covid-19 tác động tiêu cực khá mạnh đến hoạt động sản xuất công nghiệp, tính chung 2 tháng đầu năm 2020, IIP chỉ tăng 6,2% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn nhiều mức tăng 13,7% của cùng kỳ năm 2018 và 9,2% của cùng kỳ năm 2019.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) 2 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước



TÌNH HÌNH ĐĂNG KÝ KINH DOANH 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

↑ 9,1%



17,4 nghìn DN

Doanh nghiệp đăng ký thành lập mới

↓ 11,1%



220
nghìn tỷ đồng
vốn đăng ký

↓ 3,9%



157,5
nghìn lao động

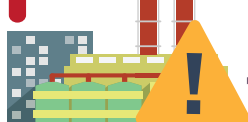
↑ 17,1%



11,9 nghìn DN

Doanh nghiệp quay lại hoạt động

↑ 19,5%



16,2 nghìn DN

DN tạm ngừng kinh doanh có thời hạn

↓ 11,1%



2,8 nghìn DN

Doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể

ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI TÍNH ĐẾN 20/2/2020

6,5 tỷ USD

↓ 23,6%



Tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài



500

Dự án cấp mới

↓ 2,7%



5 tỷ USD

↑ 104,7%

Vốn đăng ký cấp mới



151

Lượt dự án
điều chỉnh vốn



638,1 triệu USD

↓ 25,4%

Vốn điều chỉnh



1.583

Lượt góp vốn,
mua cổ phần

827,3 triệu USD

↓ 84%

Tổng giá trị góp vốn,
mua cổ phần



283,4 triệu USD

giá trị góp vốn làm tăng vốn điều lệ của DN

Vốn đầu tư FDI thực hiện lần đầu tiên giảm so với cùng kỳ năm trước giai đoạn 2016-2020

1,5
tỷ USD

2016

1,6
tỷ USD

2017

2,4
tỷ USD

2018

2,6
tỷ USD

2019

2,5
tỷ USD

2020

↓ 5%

THƯƠNG MẠI, VẬN TẢI VÀ DU LỊCH 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2020



↑ 8,3%
863,9 nghìn tỷ đồng

Tổng mức bán lẻ hàng hóa
và doanh thu dịch vụ tiêu dùng
có mức tăng thấp nhất kể từ năm 2014 đến nay



↑ 2,4%
37,10 tỷ USD

Nhập khẩu hàng hóa

NHẬP SIÊU

176
triệu USD

↑ 2,4%
36,92 tỷ USD

Xuất khẩu hàng hóa

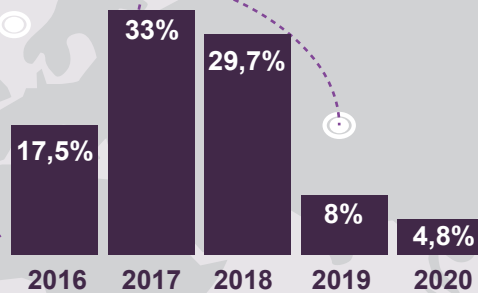


Tốc độ tăng khách quốc tế đến Việt Nam đạt mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016.



↑ 4,8%
3.236,9 nghìn lượt người

Khách quốc tế đến Việt Nam



Tốc độ tăng khách quốc tế đến Việt Nam
2 tháng các năm 2016-2020

↑ 6,1%
297,3 triệu tấn hàng hóa

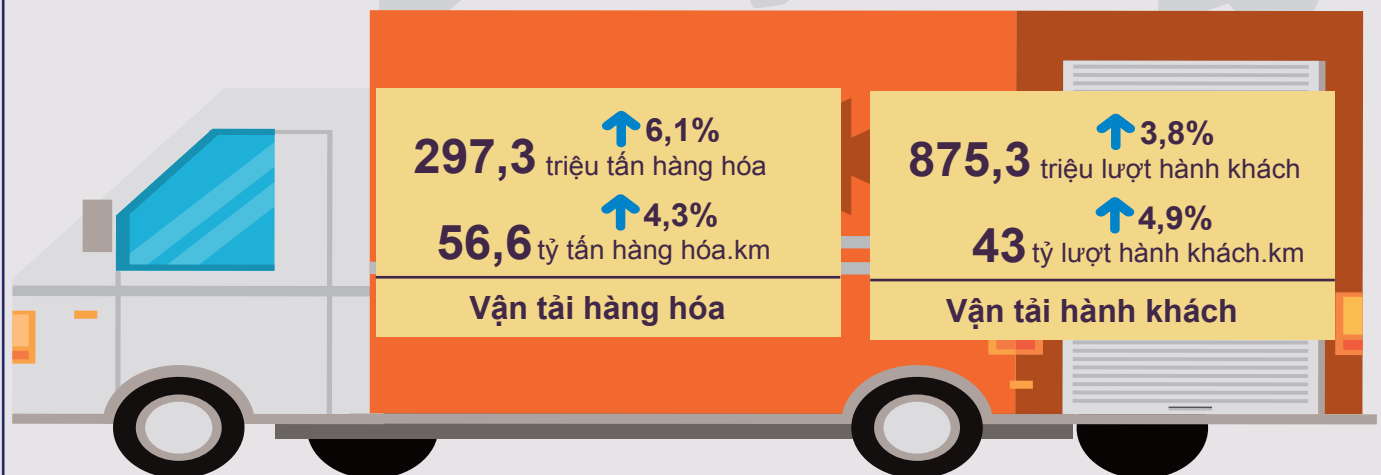
↑ 4,3%
56,6 tỷ tấn hàng hóa.km

Vận tải hàng hóa

↑ 3,8%
875,3 triệu lượt hành khách

↑ 4,9%
43 tỷ lượt hành khách.km

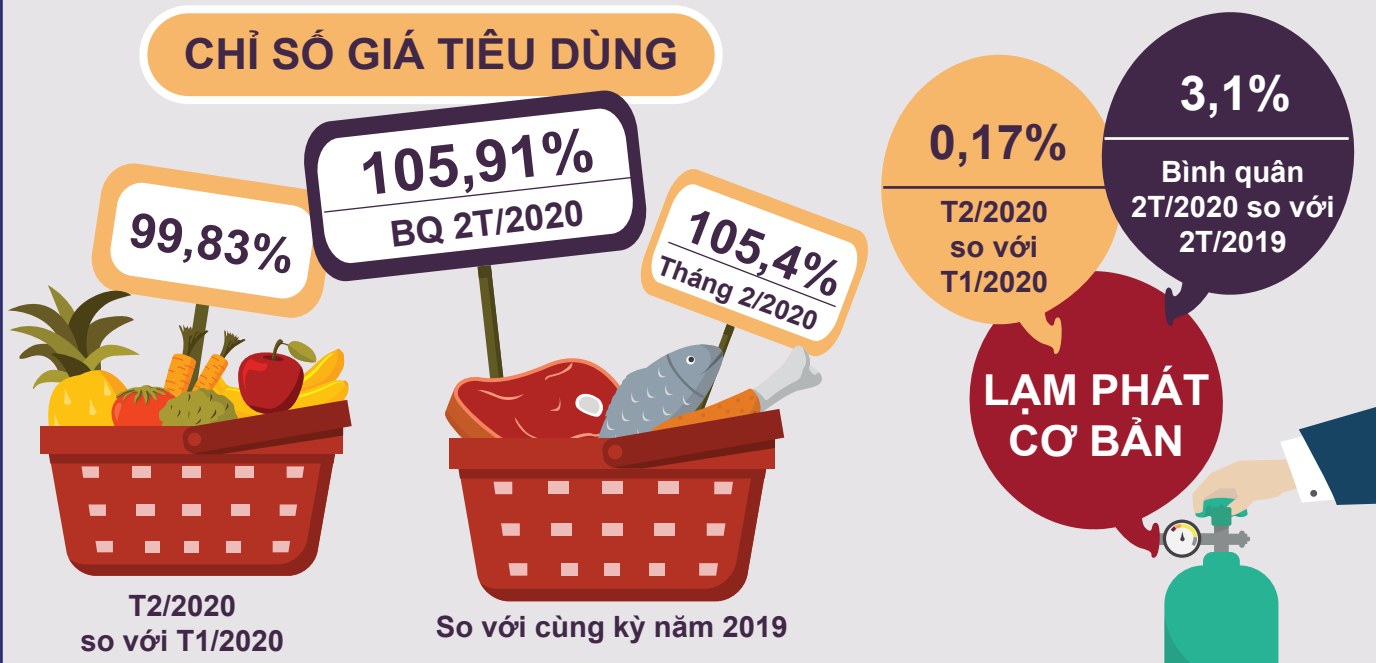
Vận tải hành khách



CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG (CPI) VÀ LẠM PHÁT CƠ BẢN

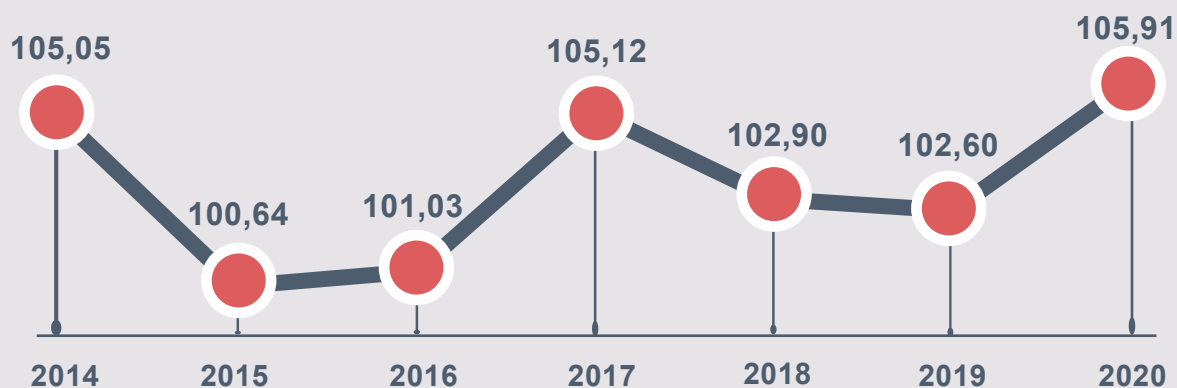
CPI tháng 2 giảm so với tháng trước chủ yếu do nhu cầu tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ của người dân sau Tết giảm, ảnh hưởng của dịch Covid-19 và giá xăng dầu được điều chỉnh giảm. Tuy nhiên, CPI tháng 2 và bình quân 2 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm trước đều ở mức tăng cao nhất trong 7 năm gần đây.

CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG



CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG

Bình quân 2 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước các năm 2014-2020 (%)



TRẬT TỰ AN TOÀN GIAO THÔNG 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

