

THÔNG CÁO BÁO CHÍ VỀ MỘT SỐ NỘI DUNG TRONG PHƯƠNG ÁN ĐIỀU TRA GIÁ TIÊU DÙNG (CPI) GIAI ĐOẠN 2025-2030 (Năm gốc 2024)

Nâng cao chất lượng thống kê, phản ánh sát diễn biến thị trường và cơ cấu chi tiêu của người dân



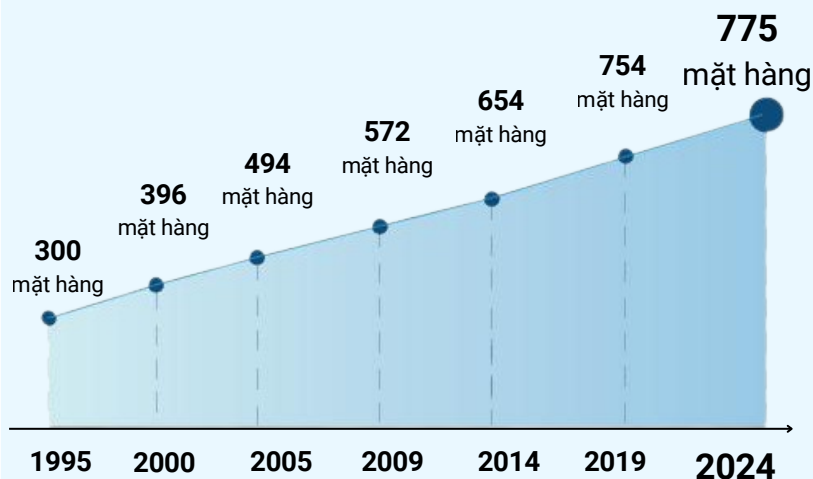
I. BỐI CẢNH VÀ SỰ CẦN THIẾT

Chỉ số CPI: Phản ánh xu hướng, mức độ biến động giá cả chung theo thời gian của hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng

- ① **Danh mục hàng hóa**
đại diện: Sản phẩm, dịch vụ tiêu dùng phổ biến
- ② **Quyền số tính CPI:**
Tỷ trọng chi tiêu của các nhóm hàng hóa và dịch vụ của người dân

Thay đổi cơ cấu chi tiêu do kinh tế phát triển và mức sống cải thiện → **Cần cập nhật định kỳ**

LỊCH SỬ ĐIỀU CHỈNH NĂM GỐC VÀ DANH MỤC MẶT HÀNG TẠI VIỆT NAM



II. NỘI DUNG ĐỔI MỚI CHỦ YẾU GIAI ĐOẠN 2025-2030



Mở rộng & Cập nhật Danh mục hàng hóa



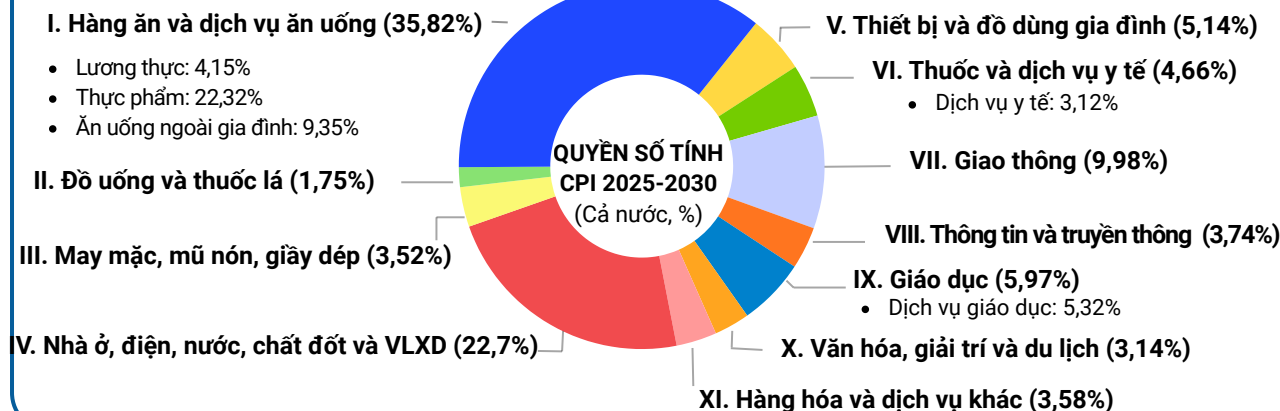
Danh mục: 775 mặt hàng

- Dựa trên khảo sát 34 tỉnh, thành phố
- Loại bỏ mặt hàng cũ, bổ sung mặt hàng mới phổ biến



Thay đổi Quyền số tính CPI

Căn cứ: Khảo sát mức sống hộ dân cư 2024 (khoảng 62.000 hộ, 4 kỳ)



Hoàn thiện phương pháp tính

Cập nhật kỹ thuật tính chỉ số giá cá thể tại từng điểm điều tra để tăng độ chính xác



Hiện đại hóa quy trình

Ứng dụng CNTT toàn diện: Rà soát, thu thập, kiểm tra, xử lý, truyền dữ liệu



Thu thập Xử lý/kiểm tra Tổng hợp Công bố



Thời gian công bố CPI mới

Từ **tháng 11/2025** công bố CPI theo năm gốc 2024

